



プログラム概要

マーケティング・グローバルエグゼクティブ修了証書プログラムは、初心者から上級者まで、戦略的なマーケティングプロセスへの理解を深めたいと思っている方向けに考案されています。

本プログラムは、製品開発、経理、財務など他の事業部門で働く方や、組織の中でマーケティングが果たしている重要な役割をより深く理解したい方に大変有益です。マーケティング、市場調査、デジタルマーケティングとアナリティクスのそれぞれの役割や、革新と成長の触媒としての役割を担いグローバル市場で競争するための手法を学ぶことで、キャリア・アップへ導いてくれる強みとなるスキルを身につけることができます。

「マーケティング入門」、「デジタルマーケティングとアナリティクス」、「グローバル市場での競争」、そして「戦略的マーケティング・プラン」といった講座で構成されています。日本や世界市場で、今まで認識され実施されてきたものとは異なる新たな手法を学習します。「戦略的マーケティング・プラン」講座では、包括的なプロジェクトと緻密なプレゼンテーションに取り組むことによって、得た知識や認識をさらに深めていきます。

本プログラムでは、マーケティングとその組織的役割について理解と認識をより深め検証していきます。日本のマーケティング担当者のマーケティングへの認識を深め、デジタルプラットフォームへの信頼を高め、消費者の高い期待を予測し対応できるスキルを習得します。本プログラムで学ぶすべては、日本国内はもちろん、グローバル規模でのマーケティングの成功に不可欠なことです。「戦略的マーケティング・プラン」では、製品が特定の地域で成功する可能性があるかどうかを判断するという重要な意思決定プロセスに、情報と影響を与える社会文化的、政治的・法的、そして経済的側面をプラスし、潜在的な市場マーケティング調査を行う手法を習得します。それぞれの講座で、実社会で直面する実際の問題をベースにした課題に取り組むことで、プロレベルの質の高いポートフォリオが作成できます。

プログラムの学習成果

本プログラムを修了することで身につくスキル:

1. データ分析を最大化するためにデジタルマーケティング代理店を評価
2. 消費者行動の概念を活用するために消費者のニーズや要望を統合し、効果的なマーケティング戦略を構築
3. 顧客主導型のマーケティング・プランを開発、実施し、ブランドのロイヤリティを向上
4. マーケティングミックスのコンセプトを活用して、国内およびグローバルの消費者を効果的にターゲットにする一貫した計画の立案
5. 同僚および将来の雇用主に発表するためのマーケティングキャンペーンの考案

プログラムの講座について

講座 1：マーケティング入門（基礎）

講座概要

本講座では、マーケティングプロセスの基本原則と実践について学習します。マーケティングリサーチおよび消費者行動とともに、各マーケティングミックスツール（製品、価格、流通、販売促進）について検証していきます。

講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル:

1. マーケティングプロセスにおける多様な文化を背景に持つ活動とステップを比較し、効果的なグローバル・マーケティング戦略を作成
2. 戦略にブランド・ロイヤルティの概念を適用するため、顧客主導のマーケティングの重要要素を特定
3. 日本とグローバル市場における消費者の行動を比較し、特定のターゲット市場に最適なマーケティング戦略を選択
4. グローバル・マーケティング戦略の有効性と質を向上させるために、日本と世界のさまざまな市場の倫理的および法的原則を調査、考察、適用

講座 2：デジタルマーケティングとアナリティクス

講座概要

本講座では、現在普及しているデジタルメディアと新興のデジタルメディアを探求し、それらを活用してブランドを構築し、顧客を獲得する手法について学びます。マーケティング目標を修正し、効果的なメディア計画を策定するために、デジタルおよびソーシャルメディアを評価していきます。また、どのようにデータを入手してデータアナリティクスを利用するかについても検証します。

講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル:

1. ビジネスニーズに最も効果的に対応できるマーケティングソリューションを選び出すために、国内外のベンダーの様々なデジタルおよびソーシャルメディア・マーケティングツールを比較
2. より効果的なデジタルマーケティングのためにアナリティクスを利用して日本およびグローバル市場のユーザー動向を把握
3. 反応性向上とデジタルメディアを使用した戦略的コミュニケーションのためのアクションプランの作成

講座 3：グローバル市場での競争

講座概要

本講座では、グローバルおよび国際市場におけるマーケティング戦略とマネジメントについて学びます。文化的な違いを評価し、マーケティング戦略の開発と実施を行い、国際的な環境における意思決定のスキルを高めることを目指します。本講座は、マーケティングリサーチの実施や国際市場における潜在チャンスの評価、チャンスを活用するための計画の策定、市場においてビジネス活動が直面しているリスク分析の検証も行います。

講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル:

1. 企業におけるマーケティング機能を改善するため、グローバル市場でのマーケティングの役割を調査
2. 日本市場およびグローバル市場でターゲット市場に効果的に到達するため、マーケティングミックスのコンセプトを活用
3. 選択したターゲット市場のマーケティングソリューションに、国際ビジネスの原則を適用

講座 4：戦略的マーケティング・プラン

講座概要

本講座は、マーケティング機会の分析、マーケティング戦略の策定、マーケティング提案の形成、マーケティングプログラムの管理と提供など、戦略的な市場計画が及ぼす長期的な影響に焦点を当てています。

講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル:

1. 持続的な特性、開発の段階、マーケティングイニシアティブをめぐる競争などの検証
2. 戦略的なマーケティングソリューションのための最優良マーケティング管理ツールの評価
3. 選択した分野で戦略的マーケティングキャンペーンを企画し、包括的なプレゼンテーションを作成

受講料..... 1 講座 **125,000 円** (税抜き)

講座スケジュール..... 平日の夜および週末に開講しております。講座スケジュールの詳細は、ウェブサイトをご覧ください。

指導言語..... ほとんどの講座は英語で行われますが、日本語で行われる講座もございます。
指導言語の詳細につきましては、ウェブサイトをご覧ください。