



プログラム概要

フィンテック (FinTech) ・グローバルエグゼクティブ修了証書プログラムは、FinTechをリードする仕事につきたい、またその準備をしたいと考えている方に最適なプログラムです。本プログラムは、フィナンシャルサービス・金融商品に大きな変革をもたらすビジネスの立ち上げを考えている方、またはFinTech企業の製品およびソリューションのプロセスや設計に影響を与え、変革を起こしたいと思っている方にも適しています。また、スタートアップ企業への投資に興味のある方にも有意義なプログラムです。受講にあたっては、関連分野で2年から4年の職務経験をお持ちの方を対象としています。

本プログラムを通して、日本およびグローバルマーケットで、エコシステムにおけるソリューションを導き出す新しい調査分析方法を習得するとともに、FinTechにおいて先進的な考え方ができるようになります。本プログラムで学習した成果として、フィナンシャルサービス業界の新たなトレンドをはじめとする進歩的、革新的なFinTechソリューションを見つけ、選択し、意思決定を行うことができるようになります。

本プログラムは、「FinTechとそのトレンド入門」、「FinTechエコシステム分析とソリューション」、「価値創造と戦略的適合」、「新たなトレンド、予測および戦略計画」といった講座で構成されています。こうしたトピックを総合的に学習することにより、分析スキルの構築や戦略的ソリューションの開発、業界情報に精通することができます。業界のディスラプター（創造的破壊者）がフィナンシャルサービス業界の未来をどのように形成するのかを検証しながら、FinTech企業やデジタルトランスフォーメーションへの洞察力を養うことでキャリアの向上を図っていきます。FinTechジョイントプログラム（ハッカソン、インキュベーター、アクセラレータ）に関する最後のプレゼンテーションに取り組むことにより、市場トレンド予測や成長戦略策定の能力を向上させ、FinTechとリーダーシップ戦略やソリューションを組み合わせることで発展させていきます。それぞれの講座で、実社会で直面する問題をベースにした課題に取り組むことで、プロレベルの質の高いポートフォリオを作成することができます。

プログラムの学習成果

本プログラムを修了することで身につくスキル:

1. 飽和したフィナンシャルサービス業界で競争上の優位性を促進するビジネスプランの策定
2. グローバルなFinTech業界、そのトレンド、および国内外での多様な顧客ニーズの分析と記述
3. フィナンシャルサービス・金融機関、ベンチャーキャピタル、業界内のその他セクターとのパートナーシップ戦略の構築
4. 文化的差異や現地のエコシステムを反映したグローバルな実行計画の策定

プログラムの講座について

(本プログラムの講座は順番通りに受講していただく必要があります)

講座 1 : FinTech とそのトレンド入門（基礎）

講座概要

本講座では、ビジネス企業と顧客の関係を根本から覆すデジタルトランスフォーメーションおよびデータ利用の新手法を学びます。フィナンシャルサービス金融機関のビジネスプロセスが、FinTechによってどのように変化しているのかを学習します。重要トレンド、ウェルスマネジメントとリテイルの改革、貸出市場と貸出技術、IT支出とデジタルオフリングなど、幅広いトピックを取り上げます。モバイルやオンライン、ブランチ、その他のデジタルチャネルのシームレスな融合による消費者体験を導き出すソリューションを提案していきます。また、よりの確な顧客ニーズの洞察、市場の高速化、カスタマー・エクスペリエンス（顧客体験）の向上など、さまざまなFinTechイノベーションの影響についても検証していきます。

講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル:

1. 顧客のニーズに関するグローバルなビジネス戦略評価レポートの作成
2. フィナンシャルサービス・金融業界にFinTechが及ぼす影響を理解するための市場分析
3. 日本市場のニーズに特化したFinTechソリューションの作成

講座 2：FinTech エコシステム分析とソリューション

講座概要

本講座では、FinTech改革の真の実用価値を探索し、理解を深めていきます。フィナンシャルサービス・金融機関とFinTech企業とのさまざまな協業の機会に関するデータ収集や分析を行うための情報源として、信頼できる既存のFinTechエコシステムを検証します。FinTechのソリューションがフィナンシャルサービス企業の改革や成長発展に繋がる個別戦略を明らかにし、策定および決定することを学びます。

講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル：

1. ビジネス成功に繋がる協業の原則に関するリストの作成
2. FinTechエコシステムにおける協業戦略の策定
3. 価値を高める提案と協業のビジネス戦略の策定

講座 3：価値創造と戦略的適合

講座概要

本講座では、「能力価値」と「戦略的適合評価のフレームワーク」をキーとなる決定要素の定義とともに紹介します。顧客や企業のために形成されるべき価値と戦略とのギャップの解決について学びます。新しい能力の開発について、持続可能なシナジーを創出する方法及び市場ポジションへの影響、市場からの反応（既存の顧客と新規顧客の両方の視点から）などに対する理解を深めます。想定した成果に結びつく新しい能力の企画と、それらの能力を技術的、市場的及び顧客の視点から定める手法など、さまざまなトピックを取り上げます。

講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル：

1. 日本及びグローバルの顧客に適合する能力価値と戦略的適合フレームワークを活用した戦略計画の策定
2. 記述統計を利用し、世界的に一流の手法として用いられている価値の実現と日本のフィナンシャルサービス企業とを比較
3. 日本市場における企業のためのビジネス戦略と価値を高める提案についてのプレゼンテーション

講座 4：新たなトレンド、予測および戦略計画

講座概要

FinTechの新しいトレンドをもとに、企業の成長を実現するための戦略プランを策定するあらゆるアプローチと手法を学びます。「ディスラプション」、新しいビジネスソリューションやプロセスへの顧客の準備、FinTechエコシステムへの対応などを検証し、実践的な手法へと近づけていきます。その上で、これらの洞察や分析の結果をジョイント・プログラムとビジネスプランにどのように反映していくのかを検証します。

講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル：

1. フィナンシャルサービス企業同士の戦略の比較や、顧客の多様なニーズに応える方法の検証
2. FinTechジョイント・プログラムの競争戦略を策定
3. フィナンシャルサービス業界にFinTechが及ぼす影響を明らかにする市場分析の策定

受講料…………… 1 講座 **125,000 円** (税抜き)

講座スケジュール…… 平日の夜および週末に開講しております。講座スケジュールの詳細は、ウェブサイトをご覧ください。

指導言語…………… ほとんどの講座は英語で行われますが、日本語で行われる講座もございます。
指導言語の詳細につきましては、ウェブサイトをご覧ください。