



### プログラム概要

日本でもアントレプレナーシップ(起業家精神)が育ちつつあり、成長の著しいスタートアップ業界ではこれまで以上に投資熱が増えています。**アントレプレナーシップ(起業家精神)・エグゼクティブ修了証書プログラム**は、ビジネスを始める方、起業家を目指す方、スタートアップへの参加を検討している方を対象に考案されています。本プログラムは、新しいビジネスを構築するプロセスに興味がある、またはスタートアップ企業やベンチャーに投資したい方にも役立ちます。

本プログラムの講座では、アントレプレナーシップの分野で成功するために必要な創造性、経営上のスキル、マーケティングやプレゼンテーションスキル、意思決定に関わるスキルを習得することに焦点を当てています。プログラムは、「**アントレプレナーシップ(起業家精神)入門**」、「**起業家エコシステムの構築**」、「**新しいベンチャーのためのマーケティングとマネジメント**」、「**ベンチャービジネスプランの作成**」といった講座で構成され、日本にとどまらず、世界的な起業家として成長するための能力を育成していきます。新たな分析と創造的スキルを用い、アントレプレナーシップを形成し、資金調達へとつなげ、新しいベンチャーを構築する手法を学んでいきます。新しいベンチャーのアイデアを多様なオーディエンスに伝えることを学び、最終的なビジネスプランの発表を行います。プレゼンテーションスキルを磨きながら、成功のための戦略に自信を深めていきます。

本プログラムを通して、グローバル環境に対して、国内におけるアントレプレナーシップとエコシステムについて理解を深めていきます。本プログラムでは、新ベンチャー戦略、資金調達戦略、サポート戦略など、日本の起業家の成長に大いに必要なスキルが習得できます。新しいベンチャービジネスプランを開発し、プロフェッショナルレベルのプレゼンテーションスキルを習得できるのは、本プログラムの大きなメリットです。実社会で直面する問題をベースにした課題に取り組むことで、プロレベルの質の高いポートフォリオが作成できます。

### プログラムの学習成果

本プログラムを修了することで身につくスキル:

1. 起業家のエコシステム発展が期待される分野を特定
2. 特定の業界内の競争環境の分析
3. 起業機会の発見、試行、実施
4. 複雑なビジネス問題を分析、可能な解決策を提案し評価
5. 文化的な違いとその違いが世界進出に及ぼす影響を分析
6. 新しいベンチャー事業プランの作成
7. 新しいベンチャーに関するアイデアの提示、促進

### プログラムの講座について

#### 講座 1: アントレプレナーシップ(起業家精神)入門(基礎)

##### 講座概要

本講座では、アイデアをビジネスベンチャー成功へ転換する過程を論じていきます。ベンチャー企業のためのコンセプトの開発、アイデアの実現可能性の検証、ビジネスオーナーシップのライフスタイルの評価、ビジネスプランの作成、専門家のアドバイスの活用、資金調達の確保、一般的な落とし穴の回避など、さまざまなトピックを取り上げます。

##### 講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル:

1. ビジネス上の問題やニーズに対応する起業家ソリューションの開発
2. 新しいベンチャー事業実現の可能性を分析
3. スタートアップ起業に必要なソーシャルメディアとモバイルマーケティングの計画
4. 新しいベンチャー向けファイナンシャルプラン・ツールの開発

## 講座 2：起業家エコシステムの構築

---

### 講座概要

起業家エコシステムの活力を評価する際のデータ収集と実用的価値分析のためのフレームワークについて学習します。エコシステムを発展させるために必要なツールを再検証するとともに、生産的、非生産的、破壊的なアントレプレナーシップ（起業家精神）、それがどのように経済に貢献しているかを再考察していきます。

### 講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル：

1. 起業家エコシステムを構築するための最適な戦略を特定
2. エコシステムマップを使用したエンゲージメント戦略の策定
3. 危機、市場の失敗、経済的混乱の機会が、起業家エコシステムに与える影響の分析
4. 多様な資金調達機会の発見

## 講座 3：新しいベンチャーのためのマーケティングとマネジメント

---

### 講座概要

本講座では、新しいベンチャーのためのマネジメントとマーケティングの役割と意義について検討していきます。意思決定、チーム構築、マーケティング戦略、マーケティング調査、市場セグメンテーション、広告、価格などのトピックを取り上げます。消費者のニーズや要望を予測し、競争環境を評価し、最も適切な顧客目標を選択します。また、新しいベンチャーの成功を確実にするために、消費者ニーズを満たす製品のマーケティング戦略および実施プログラムを開発していきます。

### 講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル：

1. 新しいベンチャーの経営機能領域を明示
2. 主要なマーケティングの成功要因の特定
3. 最適化のためのマーケティング媒体とコストの評価
4. コアチームの育成
5. 6つの段階の意思決定を経営判断に採用
6. 多様な政治的、文化的、法的、経済的環境に適したマーケティング理論の活用
7. 多様な政治的、文化的、法的、経済的環境に適したマネジメント理論の活用

## 講座 4：ベンチャービジネスプランの作成

---

### 講座概要

本講座では、アントレプレナーシップ（起業家精神）の集中研究を通じて、独自のまたは選択した革新的なアイデアを商業化する手法を学習します。新しいベンチャーが進出する業界、顧客、競合企業を評価し、理解するための具体的な手法を学びます。そして、新しいベンチャーアイデア、ビジネスモデル、個性のある新製品群やサービスを生み出す方法を習得します。

### 講座学習の目的

本講座を修了することで習得できるスキル：

1. 起業家原理を用いた新しいベンチャーの評価
2. 市場、トレンド、経済分析を通して、ビジネスコンセプトの実行可能性を判断
3. 実行可能性分析を文書で作成
4. 仮想ステークホルダー向けに、実行可能性分析についてのプレゼンを作成

受講料..... 1 講座 **125,000 円**（税抜き）

講座スケジュール..... 平日の夜および週末に開講しております。講座スケジュールの詳細は、ウェブサイトをご覧ください。

指導言語..... ほとんどの講座は英語で行われますが、日本語で行われる講座もございます。  
指導言語の詳細につきましては、ウェブサイトをご覧ください。